

AMÉRICA MÓVIL, S.A.B. de C.V.

REPORTE FINANCIERO Y OPERATIVO DEL

CUARTO TRIMESTRE DE 2008

Puntos Sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
Operaciones Mexicanas
México Telcel
Operaciones Internacionales
Mercosur Claro Argentina Claro Paraguay Claro Uruguay Claro Chile
Brasil Claro
Andinos Comcel Colombia Conecel Ecuador Claro Perú
Centroamérica Claro Guatemala Claro El Salvador Claro Nicaragua Claro Honduras
Caribe Claro Dominicana Claro Puerto Rico Miphone Jamaica
Estados Unidos TracFone

México, D.F., 5 de febrero de 2009 - América Móvil, S.A.B. de C.V. ("América Móvil") [BMV: AMX] [NYSE: AMX] [NASDAQ: AMOV] [LATIBEX: XAMXL], anunció hoy sus resultados financieros y operativos del cuarto trimestre de 2008.

- | | |
|---|---|
| <p>Record de 10.1M de adiciones netas en 4T</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Añadimos 10.1 millones de suscriptores en el cuarto trimestre, siendo éste nuestro mejor trimestre en la historia. Colombia, Brasil y Ecuador mostraron un gran desempeño con respecto al mismo trimestre del año anterior. |
| <p>29.3M adiciones netas en 2008</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Durante 2008 obtuvimos 29.3 millones de suscriptores, 2.3% más que el año anterior. Terminamos el año con 182.7 millones de suscriptores celulares y 3.8 millones de líneas fijas, para llegar a un total de 186.6 millones de líneas. |
| <p>3M adiciones netas en Brasil</p> | <ul style="list-style-type: none"> • En Brasil sumamos 3 millones de suscriptores en el trimestre y tanto en México como en Colombia, 2 millones. Tracfone, en los Estados Unidos, obtuvo 743 mil clientes mientras que Argentina, Perú, Ecuador y el Caribe registraron cada uno aproximadamente medio millón de adiciones en el periodo. |
| <p>Ingresos por servicios +15%, datos +37% anual</p> | <ul style="list-style-type: none"> • En términos anuales, nuestros ingresos del cuarto trimestre aumentaron 11.6% a 94.4 miles de millones de pesos con ingresos por servicio que se incrementaron 14.7% impulsados por el fuerte crecimiento de nuestra base de clientes y de los ingresos por datos. En 37.0%, el crecimiento anual de ingresos por datos fue más del doble del de los ingresos por servicio. En el 2008 los ingresos totalizaron 346 mil millones de pesos, habiendo crecido 13.6% en el año. |
| <p>4T EBITDA +7.3% anual</p> | <ul style="list-style-type: none"> • El EBITDA del cuarto trimestre subió 7.3% año-a-año a 34.9 miles de millones de pesos, el margen disminuyó a 37.0% de 38.5% el año anterior, en su mayor parte producto del crecimiento de clientes. El EBITDA aumentó 11.8% en 2008 para alcanzar 138 mil millones de pesos. |
| <p>Utilidad de Operación +15.2% anual</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Obtuvimos una utilidad de operación de 23.6 miles de millones de pesos en el trimestre para cerrar el año con 96.7 miles de millones de pesos, 15.2% más que el año anterior. |
| <p>4T Utilidad neta de MxP 16.3mM</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Nuestra utilidad neta fue de 16.3 miles de millones de pesos en el trimestre y 60.1 miles de millones de pesos para todo el año. La utilidad neta del trimestre equivale a 49 centavos de peso por acción o 74 centavos de dólar por ADR. |
| <p>CAPEX de MxP68mM y Distribuciones a accionistas de MxP 52mM</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Nuestros gastos de inversión llegaron a 68 mil millones de pesos en 2008 mientras que nuestras distribuciones a accionistas (vía recompra de acciones y dividendos) fueron de casi 52 mil millones de pesos, alcanzando un total combinado de 120 mil millones de pesos. A excepción de 11.5 miles de millones de pesos de financiamiento que obtuvimos en el mercado, el resto de los gastos antes mencionados fue solventado con nuestro flujo de efectivo. |
| <p>Deuda Neta de MxP 121.5mM</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Al finalizar el año nuestra deuda neta se ubicó en 121.5 miles de millones pesos equivalentes, lo que representa 0.88 veces EBITDA (últimos doce meses). Nuestra posición de efectivo a diciembre representa aproximadamente el 85% de nuestra deuda de corto plazo. |

Puntos Sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

Operaciones Mexicanas

México Telcel

Operaciones Internacionales

 Mercosur
 Claro Argentina
 Claro Paraguay
 Claro Uruguay
 Claro Chile

 Brasil
 Claro

 Andinos
 Comcel Colombia
 Conecel Ecuador
 Claro Perú

 Centroamérica
 Claro Guatemala
 Claro El Salvador
 Claro Nicaragua
 Claro Honduras

 Caribe
 Claro Dominicana
 Claro Puerto Rico
 Míphone Jamaica

 Estados Unidos
 TracFone

Líneas de Crédito provenientes de ACE's
Record de 10.1M adiciones netas en 4T

América Móvil - Fundamentales

Millones de pesos mexicanos

	4T08	4T07	Var. %	Ene-Dic'08	Ene-Dic'07	Var. %
UPA (Pesos)*	0.49	0.41	19.8%	1.76	1.49	18.4%
Utilidad por ADR (Dólares)**	0.74	0.75	-1.8%	3.15	2.72	16.1%
Utilidad Neta (millones de pesos)	16,273	14,213	14.5%	60,112	52,301	14.9%
EBITDA (millones de pesos)	34,947	32,574	7.3%	138,441	123,821	11.8%
Utilidad de Operación (millones de pesos)	23,571	21,155	11.4%	96,651	83,908	15.2%
Acciones en Circulación (miles de millones)	33.43	34.99	-4.5%	34.14	35.18	-3.0%
ADRs en Circulación (miles de millones)	745	642	16.1%	745	642	16.1%

* Utilidad Neta / Total de Acciones en Circulación ** 20 Acciones por ADR

Eventos Relevantes

En noviembre y diciembre, cerramos tres nuevas líneas de crédito en las que el financiamiento es proporcionado o garantizado por varias Agencias de Crédito a la Exportación. En conjunto, estas líneas de crédito suman 1.8 miles de millones de dólares. En su mayoría, estas líneas de crédito no han sido utilizadas. Éstas permitirán a América Móvil financiar prácticamente todas sus importaciones de equipo de infraestructura el próximo año.

El 14 de noviembre la Comisión Federal de Competencia emitió un dictamen preliminar mediante el cual considera que Telcel podría tener poder sustancial en el mercado relevante del servicio de telefonía móvil a nivel nacional. Este dictamen está siendo disputado por Telcel.

Subsidiarias y Asociada de América Móvil a diciembre de 2008

País	Compañía	Negocio	Part. Accionaria	Método de Consolidación
Subsidiarias				
- México	Telcel	celular	100.0%	Consolidación Global
- Argentina	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
- Brasil	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
- Chile	Claro.	celular	100.0%	Consolidación Global
- Colombia	Comcel	celular	99.4%	Consolidación Global
- Dominicana	Claro	celular,fijo	100.0%	Consolidación Global
- Ecuador	Conecel	celular	100.0%	Consolidación Global
- El Salvador	Claro	celular, fijo	95.8%	Consolidación Global
- Guatemala	Claro	celular, fijo	99.2%	Consolidación Global
- Honduras	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
- Jamaica	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
- Nicaragua	Claro	celular, fijo	99.3%	Consolidación Global
- Paraguay	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
- Perú	Claro.	celular	100.0%	Consolidación Global
- Puerto Rico	Claro.	celular, fijo	100.0%	Consolidación Global
- Uruguay	Claro	celular	100.0%	Consolidación Global
- Estados Unidos	Tracfone	celular	98.2%	Consolidación Global
Asociada				
- México	Telvista	otros	45.0%	Método de Participación

Suscriptores

América Móvil añadió 10.1 millones de suscriptores en el cuarto trimestre, el máximo registrado en un trimestre dado. Las adiciones netas fueron 3.5% superiores a las obtenidas en el mismo periodo del año anterior. En Colombia, Brasil y Ecuador, las adiciones netas sobrepasaron las del año anterior en 87%, 36% y 34% respectivamente. En los últimos dos países, al igual que en México y Brasil, nuestra base de suscriptores de postpago ha estado creciendo más rápidamente que la de prepago.

Puntos Sobresalientes	182.7M suscriptores en América	En conjunto, sumamos 29.3 millones de suscriptores celulares en el 2008 – 2.3% más que en el 2007 – para cerrar diciembre con 182.7 millones de suscriptores, 19.1% más que un año atrás. Aunado a 3.8 millones de líneas fijas en Centroamérica y El Caribe, tuvimos un total de 186.6 millones de líneas al final del año.
Eventos Relevantes		
Suscriptores	56.4M suscriptores en México, +12.7% anual	En México, las adiciones netas del cuarto trimestre fueron poco menos de dos millones, elevando a 6.4 millones el total de adiciones netas del 2008. Nuestra base de suscriptores al cierre del año fue de 56.4 millones. Creció 3.7% trimestralmente y 12.7% año-a-año.
América Móvil Consolidado		
Operaciones Mexicanas	4T adiciones netas de 3M en Brasil	Claro Brasil añadió tres millones de suscriptores para terminar el año con 38.7 millones de clientes, 28.1% más que el año anterior. En 8.5 millones, las adiciones netas del 2008 fueron un 34% mayores que las de 2007. Éstas representan el 28.7% del total de adiciones netas del mercado por lo que Claro sigue siendo el líder en términos de crecimiento de suscriptores, tanto en el mercado brasileño.
México Telcel		
Operaciones Internacionales	2M adiciones netas en Colombia	A Brasil, le sigue Colombia con poco más de dos millones de adiciones netas en el trimestre – 87.2% más que en el mismo periodo de 2007 – y 5.1 millones en el año, para finalizar diciembre con 27.4 millones de suscriptores, 22.6% más que un año atrás.
Mercosur Claro Argentina Claro Paraguay Claro Uruguay Claro Chile	553 mil adiciones netas en Argentina	Argentina obtuvo 553 mil nuevos clientes en el cuarto trimestre, elevando a 1.9 millones el total del año. La penetración celular en ese país, se estima ha alcanzado niveles de 113% al cierre del año, siendo la más alta de Latinoamérica.
Brasil Claro	455 mil adiciones netas c/u en Ecuador y Perú	Perú y Ecuador obtuvieron 455 mil adiciones netas cada uno en el cuarto trimestre, para terminar diciembre con 7.2 y 8.3 millones de clientes, respectivamente. En Chile casi duplicamos nuestras adiciones netas respecto al año anterior – 214 mil en el trimestre – con lo que nuestra base de suscriptores alcanzó los tres millones.
Andinos Comcel Colombia Conecel Ecuador Claro Perú	9.2M suscriptores en América Central	En Centroamérica obtuvimos poco más de un millón de adiciones netas en el 2008, de las cuales 110 mil fueron añadidas en el cuarto trimestre. Nuestra base de suscriptores combinada en la región finalizó diciembre en 9.2 millones, 12.3% más que en el 2007.
Centroamérica Claro Guatemala Claro El Salvador Claro Nicaragua Claro Honduras		
Caribe Claro Dominicana Claro Puerto Rico Miphone Jamaica		
Estados Unidos TracFone		

Suscriptores a diciembre de 2008

Miles

País	Total ⁽¹⁾				
	Dic'08	Sep'08	Var.º	Dic'07	Var.º
México	56,371	54,381	3.7%	50,011	12.7%
Brasil	38,731	35,668	8.6%	30,228	28.1%
Chile	3,002	2,787	7.7%	2,672	12.3%
Argentina, Paraguay y Uruguay	16,589	16,044	3.4%	14,618	13.5%
Colombia	27,390	25,373	7.9%	22,335	22.6%
Ecuador	8,304	7,849	5.8%	6,936	19.7%
Perú	7,178	6,722	6.8%	5,455	31.6%
América Central	9,158	9,048	1.2%	8,157	12.3%
Caribe	4,809	4,255	13.0%	3,496	37.6%
E.E.U.U.	11,192	10,449	7.1%	9,514	17.6%
Total Celular	182,724	172,577	5.9%	153,422	19.1%
América Central	2,240	2,234	0.3%	2,197	1.9%
Caribe	1,605	1,620	-0.9%	1,669	-3.8%
Total Fijo	3,844	3,854	-0.2%	3,866	-0.6%
Total Líneas	186,568	176,431	5.7%	157,287	18.6%

(1) Incluye el total de suscriptores en todas las compañías en donde América Móvil tiene un interés económico; no considera las fechas en las que las compañías empezaron a consolidar. Los datos históricos no incluyen recientes adquisiciones.

Puntos Sobresalientes	554 mil adiciones netas en El Caribe
Eventos Relevantes	743 mil adiciones en EUA
Suscriptores	

América Móvil Consolidado

Operaciones Mexicanas
4T Ingresos de MxP 94.4mM, +11.6% anual

México
 Telcel

Operaciones Internacionales
4T Ingresos de Datos +37% anual

Mercosur
 Claro Argentina
 Claro Paraguay
 Claro Uruguay
 Claro Chile

Brasil
 Claro

Andinos
 Comcel Colombia
 Concel Ecuador
 Claro Perú

Centroamérica
 Claro Guatemala
 Claro El Salvador
 Claro Nicaragua
 Claro Honduras

Caribe
 Claro Dominicana
 Claro Puerto Rico
 Miphone Jamaica

Estados Unidos
 TracFone

Nuestras operaciones en el Caribe añadieron un total de 1.3 millones de suscriptores en el 2008, 554 mil en el último trimestre. Esta ultima cifra es el doble de la registrada el año anterior.

En E.U.A., nuestras adiciones netas del trimestre, 743 mil, fueron 4.6% mayores que las del mismo periodo de 2007, el total de adiciones del año fue de 1.7 millones. Tracfone terminó diciembre con 11.2 millones de suscriptores, 17.6% más que un año atrás.

América Móvil

Impulsado por el fuerte crecimiento de clientes y de ingresos por datos, los ingresos por servicio del cuarto trimestre crecieron casi 15% año-a-año ayudando a los ingresos a llegar a 94.4 miles de millones de pesos, una expansión del 11.6% en relación al mismo trimestre del año anterior. La apreciación de varias monedas vis-a-vis el peso tuvieron un impacto en el crecimiento trimestral de los ingresos.

Los ingresos por datos de América Móvil crecieron 37.0% en el cuarto trimestre en comparación al mismo periodo del año previo, más que duplicando la tasa de crecimiento de los ingresos por servicios. Los ingresos por datos representaban el 15% de los ingresos por servicios del cuarto trimestre. En tan solo un año de haber lanzado nuestros servicios 3G en Brasil, Argentina y Chile, los ingresos por servicios de valor agregado se incrementaron en 70%, 41% y 26%, respectivamente. En países como Colombia y Perú, donde los servicios de 3G se introdujeron apenas en el primer trimestre del año, los ingresos por datos se elevaron 49% y 54%, respectivamente.

Estado de Resultados de América Móvil

Millones de pesos mexicanos

	4T08	4T07	Var.%	Ene - Dic 08	Ene - Dic 07	Var.%
Ingresos por Servicio	80,456	70,128	14.7%	298,150	259,965	14.7%
Venta de Equipo	13,958	14,461	-3.5%	47,505	44,231	7.4%
Ingresos Totales	94,414	84,589	11.6%	345,655	304,197	13.6%
Costo de Servicio	19,920	16,746	19.0%	70,908	60,880	16.5%
Costo de Equipo	22,206	20,781	6.9%	75,117	68,343	9.9%
Gastos Comerciales, Grales y de Administración	17,341	14,488	19.7%	61,189	51,152	19.6%
Total Costos y Gastos	59,467	52,015	14.3%	207,214	180,375	14.9%
EBITDA	34,947	32,574	7.3%	138,441	123,821	11.8%
% de los Ingresos Totales	37.0%	38.5%		40.1%	40.7%	
Depreciación y Amortización	11,377	11,419	-0.4%	41,790	39,913	4.7%
Utilidad de Operación	23,571	21,155	11.4%	96,651	83,908	15.2%
% de los Ingresos Totales	25.0%	25.0%		28.0%	27.6%	
Intereses Netos	1,827	1,154	58.4%	6,536	4,629	41.2%
Otros Gastos Financieros	-8,802	1,685	n.s.	-6,244	3,099	-301.5%
Fluctuación Cambiaria	14,211	-421	n.s.	13,686	-2,404	n.s.
Costo Integral de Financiamiento	7,236	2,417	199.4%	13,978	5,324	162.6%
Otros Ingresos y Gastos	538	1,830	-70.6%	2,692	4,414	-39.0%
Impuesto sobre la Renta y Diferidos	-394	2,694	-114.6%	19,888	21,811	-8.8%
Utilidad (Pérdida) antes de Resultados Asociadas e interés minoritario	16,191	14,214	13.9%	60,092	52,360	14.8%
<i>menos</i>						
Resultado en Asociadas	61	12	n.s.	109	56	97.0%
Interés Minoritario	21	-13	256.8%	-90	-114	21.4%
Utilidad (Pérdida) Neta	16,273	14,213	14.5%	60,112	52,301	14.9%

n.s. No significativo

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

**América Móvil
Consolidado**

Operaciones
Mexicanas

México
Telcel

Operaciones
Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro

Andinos
Comcel Colombia
Concel Ecuador
Claro Perú

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico
Miphone Jamaica

Estados Unidos
TracFone

Balance General (de acuerdo con los PCGA en México)*

América Móvil Consolidado

Millones de pesos mexicanos

	Dic '08	Dic'07	Var.%		Dic '08	Dic'07	Var.%
Activo Circulante				Pasivo Circulante			
Efectivo e Inversiones Temporales	22,820	12,022	89.8%	Deuda a Corto Plazo**	26,731	19,953	34.0%
Cuentas por Cobrar	55,896	44,756	24.9%	Cuentas por Pagar	90,604	71,794	26.2%
Otros Activos Circulantes	5,619	4,488	25.2%	Otros Pasivos Circulantes	30,326	23,214	30.6%
Inventarios	31,805	21,060	51.0%		147,662	114,960	28.4%
	116,140	82,327	41.1%				
Activo Largo Plazo				Pasivo a Largo Plazo			
Planta y Equipo	209,897	167,084	25.6%	Deuda a Largo Plazo	117,588	84,799	38.7%
Inversiones en Asociadas	790	590	33.9%	Otros Pasivos a Largo Plazo	28,809	22,504	28.0%
					146,398	107,303	36.4%
Activo Diferido				Capital Contable			
Crédito Mercantil (Neto)	45,224	44,725	1.1%		144,104	126,858	13.6%
Marcas y Licencias (Neto)	48,208	42,165	14.3%				
Activo Diferido	17,905	12,231	46.4%				
Total Activo	438,163	349,121	25.5%	Total Pasivo y Capital Contable	438,163	349,121	25.5%

**2008 Ingresos
+13.6% anual**

Los ingresos del año sumaron 345.7 miles de millones de pesos, superando en 13.6% los obtenidos en el 2007. Los ingresos por servicios aumentaron 14.7%, casi dos veces más rápido que los ingresos por equipo.

**Margen
EBITDA de
37% en 4T**

El EBITDA del trimestre fue de 34.9 miles de millones de pesos, elevando la cifra del año a 138.4 miles de millones de pesos. Registraron incrementos anuales de 7.3% y 11.8%, respectivamente. El margen de EBITDA, 37.0% en el cuarto trimestre, disminuyó ligeramente en relación al año anterior en parte por la rápida expansión de nuestra base de suscriptores en el periodo, ya que las adiciones netas sobrepasaron en 14.1% las del año precedente.

**Utilidad de
Operación de
MxN 23.6mM**

Nuestra utilidad de operación en el cuarto trimestre, 23.6 miles de millones de pesos, aumentó de manera más acelerada que el EBITDA (11.4%), reflejando un menor crecimiento de los gastos de depreciación y amortización. En el año, nuestra utilidad de operación resultó en 96.7 miles de millones de pesos. Fue 15.2% mayor que la de 2007.

**Costos
financieros de
MxP 7.2mM**

Los costos financieros alcanzaron 7.2 miles de millones de pesos en el trimestre, cifra que refleja el aumento de nuestra posición de deuda neta (38.5% anual), el salto en las tasas de corto plazo en pesos y las pérdidas cambiarias derivadas de la devaluación del peso mexicano vis-a-vis el dólar resultantes de nuestra deuda en dólares sin cobertura. En septiembre, ésta última representaba el 20% de nuestra deuda neta, la cual era ligeramente mayor que la participación de nuestros ingresos denominados en dólares (15% en el cuarto trimestre).

**Activo por
impuesto
diferido en
Brasil**

Dentro del rubro de impuestos corrientes y diferidos incluimos 2.5 miles de millones de pesos de impuestos pagados en México relacionados a las distribuciones realizadas a los accionistas (tanto por recompra de acciones como por pago de dividendos) los cuales pueden ser acreditados contra los impuestos sobre la renta a ser pagados en un futuro. También estamos incluyendo un activo por impuestos diferidos de 4.4 miles de millones de pesos resultante del reconocimiento en Brasil de los beneficios asociados con ciertas pérdidas acumuladas de ejercicios anteriores.

**Utilidad
Neta +14.9%
anual**

Obtuvimos una utilidad neta de 16.3 miles de millones de pesos en el trimestre y 60.1 miles de millones en el año. La utilidad neta del trimestre fue equivalente a 49 centavos de peso por acción, o 74 centavos de dólar por ADR.

Puntos Sobresalientes Eventos Relevantes Suscriptores	MxP 11.5mM en préstamos netos en 2008	<p>Nuestra deuda neta aumentó en 2008 a 121.5 miles de millones de pesos de 92.7 miles de millones de pesos al cierre de 2007. El incremento refleja tanto el endeudamiento neto de la compañía en el periodo (21.1 miles de millones de pesos) como el impacto de la depreciación del peso mexicano en la deuda denominada en dólares de la compañía (17.3 miles de millones de pesos). Esta última cifra resulta de nuestra deuda bruta en dólares y no refleja los beneficios obtenidos de nuestras coberturas de tipo de cambio. Entre estos beneficios, la obtención de 5.9 miles de millones de pesos de nuestra posición de contratos <i>forward</i> de compra de dólares. Al cierre de 2008 nuestra deuda neta representaba 0.88 veces EBITDA (últimos doce meses).</p>
Operaciones Mexicanas	Sólida posición de liquidez	<p>Nos sentimos cómodos con nuestra posición de liquidez. Por un lado, recientemente obtuvimos líneas de crédito comprometidas (préstamos de 8 años) por 1.8 miles de millones de dólares que nos ayudaran a fondear nuestras compras de equipo de red en 2009. Por otro lado, nuestra deuda de corto plazo puede ser liquidada con el efectivo que tenemos en este momento. Todo lo anterior significa que no necesitamos recurrir a los mercados financieros o depender del flujo de efectivo de nuestras operaciones este año para asegurar el pago puntual de nuestras obligaciones de deuda. Es importante mencionar, que una parte significativa de nuestra deuda, 33.4%, vence después del 2015, y tan solo el 5.7% de ella vence en el 2010, una pequeña fracción de nuestro flujo de efectivo esperado para ese año.</p>
México Telcel	CAPEX de MXP 68.2mM en 2008	<p>El gasto en inversión totalizó 68.2 miles de millones de pesos en 2008, incluyendo 13.9 miles de millones asociados a la adquisición de espectro, licencias y concesiones (Brasil, Ecuador y Panamá). Fue mayor al que habíamos presupuestado inicialmente, ya que decidimos adelantar en la segunda mitad del año parte de las inversiones que se iban a realizar en el 2009 para ampliar nuestra capacidad de voz y datos. Estas inversiones han fortalecido nuestra posición competitiva.</p>
Operaciones Internacionales Mercosur Claro Argentina Claro Paraguay Claro Uruguay Claro Chile Brasil Claro Andinos Comcel Colombia Conecel Ecuador Claro Perú Centroamérica Claro Guatemala Claro El Salvador Claro Nicaragua Claro Honduras Caribe Claro Dominicana Claro Puerto Rico Miphone Jamaica Estados Unidos TracFone	MxP 120mM en Capex y distribuciones a accionistas	<p>Nuestro gasto en inversión – el más alto en la historia de América Móvil – se financió en su totalidad con nuestro propio flujo de operación, que también nos permitió cubrir en su mayoría el pago de 51.9 miles de millones de pesos en distribuciones a nuestros accionistas via recompra de acciones y pago de dividendos.</p>
Deuda Financiera de América Móvil*		
Millones de dólares		
	Dic'08	Dic'07
Deuda Denominada en Pesos	2,633	2,962
<i>Bonos</i>	2,301	2,407
<i>Bancos y otros</i>	332	555
Deuda Denominada en Dólares	6,400	5,518
<i>Bonos</i>	3,793	4,293
<i>Bancos y otros</i>	2,607	1,225
Deuda Denominada en Otras Monedas	1,627	1,161
<i>Bonos</i>	601	488
<i>Bancos y otros</i>	1,026	672
Deuda Total	10,660	9,640
<i>Deuda a corto plazo y porción circulante de la deuda de largo plazo</i>	1,974	1,836
<i>Deuda a largo plazo</i>	8,686	7,804
<small>*La tabla no incluye el efecto de los forwards y derivados utilizados para cubrir nuestro riesgo cambiario.</small>		
6.4M adiciones netas en 2008	<p>Nuestras operaciones en México sumaron dos millones de suscriptores en el cuarto trimestre para terminar el año con 6.4 millones de adiciones, poco más que las del año precedente. Al cierre de 2008 teníamos un total de 56.4 millones de suscriptores en México, 12.7% más que en diciembre 2007.</p>	

Puntos Sobresalientes	4T Ingresos de MxP 35.4mM, +8.8% anual	Los ingresos del cuarto trimestre sumaron 35.4 miles de millones de pesos elevando a 135.3 miles de millones de pesos el total para el año, habiendo aumentado 8.8% de forma anual. Los ingresos por equipo fueron de 7.2 miles de millones de pesos en el trimestre, poco menos (1.9%) que el año anterior. El precio promedio de los teléfonos (en pesos) se mantuvo constante respecto al año pasado.
Eventos Relevantes		
Suscriptores	2008 Ingresos por Servicio de MxP 110mM, +8.6% anual	Los ingresos por servicios alcanzaron 28.1 miles de millones de pesos en el cuarto trimestre, 6.3% más que en el mismo periodo del 2007, con un aumento de 4.2% del MOU en el periodo a 172 minutos – el más alto de Latinoamérica – y una disminución del precio promedio por minuto de voz de 12.3% a 82 centavos de peso (equivalente a 6 centavos de dólar). El ARPU de datos aumentó 3.1%, compensando parcialmente la reducción de 8.5% del ARPU de voz, resultado del decremento en el precio promedio por minuto. Los ingresos por servicios de valor agregado del 2008 crecieron 8.6% de forma anual a 110.8 miles de millones de pesos.
América Móvil Consolidado		
Operaciones Mexicanas		
México Telcel	Precio prom de voz -12.3% anual	En 2008, el precio promedio por minuto de voz disminuyó 12.3% en pesos nominales y 17.4% en términos reales, ajustado por la inflación en México. (En términos de dólares ha disminuido 28.1% en el periodo.) Están hoy entre las tarifas más competitivas del mundo en 5.7 centavos de dólar por minuto.
Operaciones Internacionales		
Mercosur Claro Argentina Claro Paraguay Claro Uruguay Claro Chile	4T Margen de EBITDA de 51.2%	El EBITDA del cuarto trimestre resultó en 18.1 miles de millones de pesos y el total del año en 70.9 miles de millones de pesos. Se incrementaron 3.9% y 7.0% de forma anual, respectivamente. El margen de EBITDA, 51.2%, fue similar al observado un año atrás.
Brasil Claro		
Andinos Comcel Colombia Conecel Ecuador Claro Perú		
Centroamérica Claro Guatemala Claro El Salvador Claro Nicaragua Claro Honduras		
Caribe Claro Dominicana Claro Puerto Rico Míphone Jamaica		
Estados Unidos TracFone		

Estado de Resultados

México

Millones de pesos mexicanos

	4T08	4T07	Var.%	Ene - Dic 08	Ene - Dic 07	Var.%
Ingresos	35,387	33,860	4.5%	135,278	124,391	8.8%
EBITDA	18,120	17,441	3.9%	70,894	66,275	7.0%
%	51.2%	51.5%		52.4%	53.3%	
Utilidad de Operación	15,956	15,419	3.5%	62,459	58,372	7.0%
%	45.1%	45.5%		46.2%	46.9%	

Datos Operativos México

	4T08	4T07	Var.%
Suscriptores (miles)	56,371	50,011	12.7%
Postpago	4,103	3,682	11.4%
Prepago	52,268	46,329	12.8%
MOU	172	165	4.2%
ARPU (pesos mexicanos)	170	183	-6.7%
Churn (%)	3.4%	3.6%	(0.3)

Argentina, Paraguay y Uruguay

16.6M suscriptores

Nuestra base de suscriptores combinada en Argentina, Paraguay y Uruguay cerró diciembre con 16.6 millones de suscriptores, 3.4% por encima del trimestre anterior y 13.5% más que en el 2007. Las adiciones netas de 545 mil en el cuarto trimestre elevaron a casi dos millones el total de adiciones del año. Por séptimo trimestre consecutivo, nuestra base de suscriptores de postpago creció más rápidamente que la de prepago.

Puntos Sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
Operaciones Mexicanas
México Telcel
Operaciones Internacionales
Mercosur Claro Argentina Claro Paraguay Claro Uruguay Claro Chile
Brasil Claro
Andinos Comcel Colombia Conecel Ecuador Claro Perú
Centroamérica Claro Guatemala Claro El Salvador Claro Nicaragua Claro Honduras
Caribe Claro Dominicana Claro Puerto Rico Miphone Jamaica
Estados Unidos TracFone

4T Ingresos +14.4% anual

Margen EBITDA +8.8pp anual a 36.7%

8.5M adiciones netas en 2008

4T Ingresos datos +69.7% anual

Precio Promedio disminuyó 25.8% anual

Los ingresos del cuarto trimestre llegaron a 1.9 miles de millones de pesos argentinos, creciendo 5.1% de manera trimestral y 14.4% anualmente. Los ingresos por servicio del periodo crecieron más rápido que nuestra base de suscriptores, elevando el ARPU 3.9% en relación al trimestre anterior y 3.3% en comparación al año precedente. El ARPU de datos aumentó 12.5% trimestre a trimestre y 20.7% de forma anual ya que los servicios 3G continúan ganando popularidad. Los ingresos totales de 2008 crecieron 23.5% año-a-año a 7.2 miles de millones de pesos argentinos impulsados por el crecimiento de los ingresos por servicio de 26.6%.

El EBITDA en el trimestre escaló 50.4% respecto al 2007 a 706 millones de pesos argentinos. El margen de EBITDA para el periodo —37.6%— fue 8.8 puntos porcentuales mayor que el de el último trimestre de 2007. El EBITDA del año llegó a 2.4 miles de millones de pesos argentinos, equivalente a 33.9% de los ingresos, habiendo aumentado 52.8% mientras que el margen se expandió 6.5 puntos porcentuales en el año.

Estado de Resultados

Argentina, Paraguay & Uruguay

Millones de pesos argentinos

	4T08	4T07	Var. %	Ene - Dic 08	Ene - Dic 07	Var. %
Ingresos	1,924	1,683	14.4%	7,178	5,812	23.5%
EBITDA	706	469	50.4%	2,434	1,594	52.8%
%	36.7%	27.9%		33.9%	27.4%	
Utilidad de Operación	573	356	61.1%	1,932	1,184	63.2%
%	29.8%	21.1%		26.9%	20.4%	

Datos Operativos Argentina, Paraguay & Uruguay

	4T08	4T07	Var. %
Suscriptores (miles)	16,589	14,618	13.5%
Postpago	2,126	1,642	29.5%
Prepago	14,462	12,976	11.5%
MOU	143	131	9.2%
ARPU (pesos argentinos)	34	33	3.3%
Churn (%)	2.3%	2.0%	0.32

Brasil

El 2008 se caracterizó por un fuerte crecimiento de suscriptores liderado por Claro. Obtuvimos 3.1 millones de clientes en el cuarto trimestre, 36.3% más que en el 2007, y 8.5 millones en el año completo: 29% de las adiciones del mercado brasileño. Nuestra base de suscriptores superó los 38.7 millones de clientes al final de diciembre, habiéndose incrementado 28.1% en términos anuales.

Generamos ingresos de 3.1 miles de millones de reales en cuarto trimestre, subieron 7.8% en comparación al año anterior. Los ingresos por servicio crecieron aún más rápido, 14.0% año-a-año, impulsados por los ingresos por datos que se expandieron 69.6% en el periodo de referencia. Los ingresos de 2008 fueron 15.4% superiores a los del año pasado, 11.5 miles de millones de reales.

La tendencia de caídas de precio en Brasil que empezó en 2007 con la introducción de 3G ha continuado, el precio promedio por minuto de voz cayó 25.8% en comparación al último trimestre de 2007. A pesar de que el MOU se incrementó 15.2% en el periodo, no fue suficiente para compensar en su totalidad la reducción en el precio, trayendo consigo un decremento de 11.2% en el ARPU. Esta reducción refleja el rezago que existe entre el crecimiento de clientes y el aumento del tráfico, que se acentúa cuando se acelera el crecimiento de suscriptores. Por otro lado, el ARPU de datos registró un crecimiento anual de 30.0%.

Puntos Sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

Operaciones Mexicanas

México Telcel

Operaciones Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro

Andinos
Comcel Colombia
Concel Ecuador
Claro Perú

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico
Miphone Jamaica

Estados Unidos
TracFone

2008 EBITDA +8.9% anual a BrL 2.7mM

En 613 millones de reales, el EBITDA del cuarto trimestre bajó 9.3% en comparación al año anterior como resultado del rápido crecimiento de suscriptores y el costo que esto conlleva. El margen de EBITDA del periodo fue 19.8%, 3.8 puntos porcentuales por debajo del obtenido en cuarto trimestre de 2007. La reducción se explica por los mayores costos de adquisición de clientes, los cuales de hecho han disminuido de manera unitaria. El EBITDA total para el año fue de 2.7 miles de millones de reales, subió 8.9% año-a-año. En margen de EBITDA fue ligeramente menor, 23.6%, debido al acelerado crecimiento de suscriptores.

Estado de Resultados

Brasil

Millones de reales brasileños

	4T08	4T07	Var. %	Ene - Dic 08	Ene - Dic 07	Var. %
Ingresos	3,089	2,864	7.8%	11,528	9,988	15.4%
EBITDA	613	675	-9.3%	2,724	2,501	8.9%
%	19.8%	23.6%		23.6%	25.0%	
Utilidad de Operación	47	-20	339.2%	495	327	51.7%
%	1.5%	-0.7%		4.3%	3.3%	

Datos Operativos Brasil

	4T08	4T07	Var. %
Suscriptores (miles)	38,731	30,228	28.1%
Postpago	7,824	5,752	36.0%
Prepago	30,907	24,476	26.3%
MOU	99	86	15.2%
ARPU (reales brasileños)	25	28	-11.2%
Churn (%)	2.6%	2.0%	0.5

Chile

214 mil adiciones netas en 4T

Terminamos diciembre con poco más de tres millones de suscriptores en Chile, 12.3% más que los del año anterior y 7.7% por encima de la cifra del trimestre anterior. Añadimos 330 mil clientes en el año, 214 mil en el cuarto trimestre. Casi duplicamos las adiciones obtenidas en el mismo trimestre de 2007.

Ingresos +13.5% anual a ChP 75.3mM

Los ingresos del periodo aumentaron 13.5% trimestralmente para llegar a 75.3 miles de millones de pesos chilenos. El precio promedio por minuto de voz se redujo 10.0% trimestre a trimestre y 11.5% en comparación al año anterior. En ambos casos, el incremento en el tráfico más que compensó las bajas de precio permitiéndonos aumentar los ARPU, los cuales también se vieron impulsados por el crecimiento de los ingresos de datos (26.1% anual). Obtuvimos 263.5 miles de millones de pesos chilenos de ingresos durante 2008, 1.3% más que el año anterior.

2008 EBITDA de ChP 8.3mM

En el último trimestre obtuvimos 1.5 miles de millones de pesos chilenos de EBITDA o 2.1% de ingresos, elevando a 8.3 miles de millones de pesos chilenos el total del año.

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

Operaciones
Mexicanas

México
Telcel

Operaciones
Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro

Andinos
Comcel Colombia
Conecel Ecuador
Claro Perú

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico
Miphone Jamaica

Estados Unidos
TracFone

Estado de Resultados

Chile

Millones de pesos chilenos

	4T08	4T07	Var. %	Ene - Dic 08	Ene - Dic 07	Var. %
Ingresos	75,327	66,384	13.5%	263,502	260,123	1.3%
EBITDA	1,547	-8,849	117.5%	8,301	-25,949	132.0%
%	2.1%	-13.3%		3.2%	-10.0%	
Utilidad de Operación	-8,318	-16,248	48.8%	-29,504	-54,841	46.2%
%	-11.0%	-24.5%		-11.2%	-21.1%	

Datos Operativos Chile

	4T08	4T07	Var. %
Suscriptores (miles)	3,002	2,672	12.3%
Postpago	381	395	-3.6%
Prepago	2,621	2,277	15.1%
MOU	141	124	13.9%
ARPU (pesos chilenos)	7,238	7,138	1.4%
Churn (%)	3.7%	4.9%	(1.1)

Colombia

4T adiciones
netas + 87.2%
Vs 3T

Nuestras operaciones colombianas añadieron un total de dos millones de suscriptores en el cuarto trimestre, lo que elevó a 5.1 millones de suscriptores el total del año. En relación al año anterior, las adiciones netas del cuarto trimestre fueron 87.2% mayores y las adiciones netas del año subieron 79.7%. Nuestra base de suscriptores se expandió 22.6% en el año, a 27.4 millones de clientes.

Ingresos de
Datos +49.1%
anual

En el cuarto trimestre obtuvimos ingresos de 1.5 billones de pesos colombianos, 6.5% más que los del año anterior, con ingresos por servicios que se incrementaron 7.5%. El precio promedio por minuto de voz bajó 30.3% en relación al 2007 elevando los MOUs 25.8%. Si bien considerable, la mejora en MOU no fue suficiente para evitar que cayera el ARPU de voz. En cuanto al uso de datos, continuamos viendo mejoras puesto que los ingresos provenientes de servicios de valor agregado se incrementaron 48.7% en relación al cuarto trimestre de 2007. En el 2008, los ingresos sumaron 5.8 billones de pesos colombianos, 5.3% más que en 2007, con un crecimiento de los ingresos por servicio ligeramente mayor (6.8%).

Margen
EBITDA de
48.2% en 2008

En 660 mil millones de pesos colombiano, el EBITDA del trimestre fue 4.2% menor que en el mismo periodo del año anterior, hasta cierto punto, debido al fuerte crecimiento de clientes pero también debido a mayores costos de mantenimiento de la red. En 2008 obtuvimos 2.8 billones de pesos colombianos de EBITDA, equivalente al 48.2% de los ingresos. El EBITDA para el año subió 4.0% en relación al 2007 y el margen fue ligeramente menor.

Estado de Resultados

Colombia

Miles de millones de pesos colombianos

	4T08	4T07	Var. %	Ene-Dic 08	Ene-Dic 07	Var. %
Ingresos	1,527	1,434	6.5%	5,801	5,507	5.3%
EBITDA	660	689	-4.2%	2,795	2,689	4.0%
%	43.2%	48.1%		48.2%	48.8%	
Utilidad de Operación	510	373	36.5%	2,057	1,479	39.0%
%	33.4%	26.0%		35.5%	26.9%	

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

Operaciones
Mexicanas

México
Telcel

Operaciones
Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro

Andinos
Comcel Colombia
Concel Ecuador
Claro Perú

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico
Miphone Jamaica

Estados Unidos
IracFone

Datos Operativos Colombia

	4T08	4T07	Var. %
Suscriptores (miles)	27,390	22,335	22.6%
<i>Postpago</i>	3,653	3,246	12.5%
<i>Prepago</i>	23,737	19,088	24.4%
MOU	165	131	25.8%
ARPU (pesos colombianos)	17,113	19,175	-10.8%
Churn (%)	2.3%	2.4%	(0.1)

Ecuador

**8.3M
suscriptores
en Ecuador**

En Ecuador añadimos 455 mil suscriptores en el cuarto trimestre – 33.8% más que en el mismo periodo del año anterior – para llegar a un total de 1.4 millones de adiciones netas en 2008. Al cierre del año nuestra base de suscriptores llegó a 8.3 millones, 19.7% por encima del año anterior.

**4T Ingresos
por Servicio +
32.7% anual**

Generamos 296 millones de dólares en ingresos en el cuarto trimestre, excediendo por 27.9% los obtenidos el año anterior impulsados por los ingresos por servicio que se expandieron 32.7% en ese periodo. El MOU aumentó 23.5% año a año resultado de una reducción de precios de casi 9% en el precio promedio por minuto de voz, ayudando a conseguir un incremento de 11.0% en el ARPU. De manera trimestral, los ingresos por servicio también crecieron más rápido que nuestra base de suscriptores y el ARPU subió 1.1%. Los ingresos de 2008 sumaron 1.1 miles de millones de dólares habiéndose incrementado 22.3%, los ingresos por servicio crecieron más rápidamente, 25.4%.

**4T Margen
de EBITDA
de 45.1%,
+6.1pp anual**

El EBITDA del cuarto trimestre llegó a 134 millones de dólares, que es un 4.9% mayor que el EBITDA del trimestre anterior y 48.1% más que el del año pasado. A pesar del acelerado crecimiento de suscriptores, el margen de EBITDA escaló 6.1 puntos porcentuales en relación al año pasado hasta 45.1%. El EBITDA del año completo de 484 millones de dólares superó la cifra de 2007 por 34.3%. Fue equivalente a 45.4% de los ingresos, 4.1. puntos porcentuales más que el año anterior.

Estado de Resultados

Ecuador

Millones de Dólares

	4T08	4T07	Var. %	Ene - Dic 08	Ene - Dic 07	Var. %
Ingresos	296	231	27.9%	1,067	872	22.3%
EBITDA	134	90	48.1%	484	360	34.3%
%	45.1%	39.0%		45.4%	41.3%	
Utilidad de Operación	109	68	59.3%	396	269	47.2%
%	36.9%	29.6%		37.1%	30.8%	

Datos Operativos Ecuador

	4T08	4T07	Var. %
Suscriptores (miles)	8,304	6,936	19.7%
<i>Postpago</i>	936	773	21.1%
<i>Prepago</i>	7,368	6,163	19.6%
MOU	86	69	23.4%
ARPU (Dólares)	10	9	11.0%
Churn (%)	0.9%	2.8%	(1.9)

Puntos Sobresalientes
Eventos Relevantes
Suscriptores
América Móvil Consolidado
Operaciones Mexicanas
México Telcel
Operaciones Internacionales
Mercosur Claro Argentina Claro Paraguay Claro Uruguay Claro Chile
Brasil Claro
Andinos Comcel Colombia Conecel Ecuador Claro Perú
Centroamérica Claro Guatemala Claro El Salvador Claro Nicaragua Claro Honduras
Caribe Claro Dominicana Claro Puerto Rico Miphone Jamaica
Estados Unidos TracFone

Perú

7.2M suscriptores + 31.6% anual

Nuestras operaciones peruanas añadieron 455 mil suscriptores en el cuarto trimestre. Con ello, la base de suscriptores de Claro alcanzó 7.2 millones, habiendo crecido 6.8% en el trimestre y 31.6% año-a-año. Nuestra base de suscriptores de postpago creció mucho más rápido que la de prepago, 53.3% en el año.

4T Ingresos por Servicio +28.4% anual

Impulsado por un crecimiento de 28.4% de los ingresos de servicio, los ingresos del cuarto trimestre llegaron a 613 millones de soles. El total del año fue de 2.2 miles de millones de soles, 20.5% mayor que un año atrás. Resultado de una disminución del precio por minuto (36.6% por debajo del año anterior), el uso ha aumentado; los MOUs crecieron 45.6% en términos anuales.

EBITDA +29.1% anual

El EBITDA se expandió 29.1% con respecto al cuarto trimestre del año anterior a 182 millones de soles, a pesar de haber registrado algunos gastos extraordinarios asociados a la modernización de nuestra plataforma y a mayores costos de interconexión. El margen de EBITDA del periodo se ubicó en 29.7% habiéndose incrementado casi dos puntos porcentuales en doce meses. En el 2008, el EBITDA se incrementó 12.7% para llegar a 643 millones de soles o 29.8% de los ingresos.

Estado de Resultados

Perú

Millones de soles peruanos

	4T08	4T07	Var. %	Ene - Dic 08	Ene - Dic 07	Var. %
Ingresos	613	506	21.1%	2,162	1,794	20.5%
EBITDA	182	141	29.1%	643	571	12.7%
%	29.7%	27.8%		29.8%	31.8%	
Utilidad de Operación	140	100	39.2%	467	384	21.5%
%	22.8%	19.8%		21.6%	21.4%	

Datos Operativos Perú

	4T08	4T07	Var. %
Suscriptores (miles)	7,178	5,455	31.6%
Postpago	799	521	53.3%
Prepago	6,379	4,933	29.3%
MOU	106	73	45.6%
ARPU (soles peruanos)	24	26	-5.9%
Churn (%)	3.3%	2.5%	0.9

Centroamérica

9.2M suscriptores en América Central

En conjunto, nuestras operaciones en Guatemala, El Salvador, Honduras y Nicaragua registraron un millón de adiciones netas en 2008; 110 mil fueron añadidas en el cuarto trimestre. Terminamos el año con 9.2 millones de suscriptores móviles, 12.3% más que en diciembre 2007, y con un total de 2.2 millones de accesos de línea fija, 1.9% más que el año anterior.

2008 EBITDA de USD 657M

El EBITDA totalizó 133 millones de dólares en el cuarto trimestre y 657 millones de dólares en el 2008, con ingresos que sumaron 346 y 1,444 millones de dólares respectivamente. La caída en ingresos se debió en parte a que ha continuado la substitución fijo a móvil.

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

Operaciones
Mexicanas

México
Telcel

Operaciones
Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro

Andinos
Comcel Colombia
Concel Ecuador
Claro Perú

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico
Miphone Jamaica

Estados Unidos
TracFone

Estado de Resultados

América Central Consolidado

Millones de Dólares

	4T08	4T07	Var. %	Ene - Dic 08	Ene - Dic 07	Var. %
Ingresos	346	383	-9.6%	1,444	1,495	-3.4%
EBITDA	134	178	-24.8%	657	747	-12.0%
%	38.5%	46.4%		45.5%	49.9%	
Utilidad de Operación	43	105	-59.4%	347	473	-26.6%
%	12.3%	27.4%		24.0%	31.6%	

Datos Operativos América Central

	4T08	4T07	Var. %
Suscriptores (miles)	9,158	8,157	12.3%
Postpago	436	413	5.5%
Prepago	8,722	7,743	12.6%
Líneas Fijas (miles)	2,240	2,197	2.0%
Total Líneas (Celular + Fija, 000's)	11,398	10,354	10.1%
MOU	107	138	-22.1%
ARPU (Dólares)	6	8	-23.5%
Churn (%)	2.4%	1.6%	0.8

554 mil
adiciones
netas en 4T

Ingresos de
USD 542M
en 4T

EBITDA de
USD 797M en
2008

El Caribe

Con 554 mil adiciones netas, más que duplicamos las obtenidas en el cuarto trimestre del año pasado. Tras añadir 1.3 millones de suscriptores en el año, terminamos diciembre con 4.8 millones de suscriptores, 37.6% más que al final de 2007. En adición a éstos, tenemos 1.6 millones de líneas fijas en Dominicana y Puerto Rico.

Nuestras operaciones en las islas generaron ingresos de 542 millones de dólares en el trimestre. Los ingresos provenientes de celulares crecieron 9.3% año-a-año, compensando casi en su totalidad la reducción en ingresos de línea fija. Registramos 2.2 miles de millones de dólares de ingresos en 2008, poco menos que los registrados el año anterior, a pesar de que los ingresos de la división celular crecieron 25.3% año-a-año.

Con un número considerable de adiciones netas, el EBITDA en 171 millones de dólares se vio afectado. El EBITDA del año completo sumó 797 millones de dólares o el equivalente a 36.9% de los ingresos.

Estado de Resultados

El Caribe

Millones de Dólares

	4T08	4T07	Var. %	Ene - Dic 08	Ene - Dic 07	Var. %
Ingresos	542	547	-0.9%	2,160	2,184	-1.1%
EBITDA	171	217	-21.5%	797	860	-7.4%
%	31.5%	39.7%		36.9%	39.4%	
Utilidad de Operación	78	126	-38.2%	454	497	-8.6%
%	14.3%	23.0%		21.0%	22.8%	

Puntos
Sobresalientes

Eventos
Relevantes

Suscriptores

América Móvil
Consolidado

Operaciones
Mexicanas

México
Telcel

Operaciones
Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro

Andinos
Comcel Colombia
Concel Ecuador
Claro Perú

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico
Miphone Jamaica

Estados Unidos
TracFone

Datos Operativos El Caribe

	4T08	4T07	Var. %
Suscriptores (miles)	4,809	3,496	37.6%
<i>Postpago</i>	945	792	19.4%
<i>Prepago</i>	3,863	2,704	42.9%
Líneas Fijas (miles)	1,605	1,669	-3.8%
Total Líneas (Celular + Fija, 000's)	6,414	5,165	24.2%
MOU	254	298	-14.7%
ARPU (Dólares)	14	18	-19.2%
Churn (%)	4.2%	3.3%	0.9

Estados Unidos

11.2M
suscriptores
en Estados
Unidos

Tracfone añadió 743 mil suscriptores en cuarto trimestre, 4.6% más que el año anterior y más del doble de los generados en el trimestre anterior. Las adiciones netas del 2008 fueron 1.7 millones elevando nuestra base de suscriptores a 11.2 millones, un crecimiento anual de 17.6%.

2008 Ingresos
por Servicio
+8.8% anual

En un entorno macroeconómico difícil, generamos 379 millones de dólares de ingresos en el cuarto trimestre, 4.2% más que un año atrás. Los ingresos aumentaron 5.7% en el año a 1.5 miles de millones de dólares con ingresos por servicio que aumentaron 8.8%.

Margen
EBITDA de
18.1%, +6.8pp

El EBITDA del periodo fue de 24 millones de dólares, superando en 52.6% el del mismo periodo de un año atrás. En 2008, el EBITDA escaló 69.2% a 269 millones de dólares, con un salto en el margen de 6.8 puntos porcentuales.

Estado de Resultados

Estados Unidos

Millones de Dólares

	4T08	4T07	Var. %	Ene - Dic 08	Ene - Dic 07	Var. %
Ingresos	379	363	4.2%	1,480	1,401	5.7%
EBITDA	24	16	52.6%	269	159	69.2%
%	6.3%	4.3%		18.1%	11.3%	
Utilidad de Operación	17	8	105.0%	242	135	79.3%
%	4.4%	2.2%		16.3%	9.6%	

Datos Operativos Estados Unidos

	4T08	4T07	Var. %
Suscriptores (miles)	11,192	9,514	17.6%
MOU	75	76	-2.1%
ARPU (Dólares)	10	12	-10.6%
Churn (%)	4.4%	3.6%	0.8

Puntos Sobresalientes	<i>Glosario de Términos</i>
Eventos Relevantes	Adiciones brutas - El total de suscriptores adquiridos durante un periodo dado.
Suscriptores	Adiciones/pérdidas netas - El total de adiciones brutas adquiridas durante un periodo dado menos el total de desconexiones realizadas en el mismo periodo.
América Móvil Consolidado	ARPU - Average Revenue per User (ingreso promedio por suscriptor). Es el ingreso por servicio generado durante un periodo dado dividido entre el promedio de clientes en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo que muestra el ingreso promedio generado mensualmente.
Operaciones Mexicanas	Capex - Capital Expenditure (gasto en inversión). El gasto en inversión derogado y relacionado a la expansión de la infraestructura en telecomunicaciones de la compañía.
México Telcel	Churn - Tasa de desconexión de suscriptores. Es el número de clientes desconectados durante un periodo dado dividido entre los clientes iniciales en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo que muestra la tasa de desconexión mensual.
Operaciones Internacionales	Costo de adquisición - El costo de adquisición es la suma del subsidio de las terminales, los gastos de publicidad, y las comisiones a distribuidores por activación de clientes. El subsidio de las terminales es la diferencia entre el costo de equipo y el ingreso por equipo.
Mercosur Claro Argentina Claro Paraguay Claro Uruguay Claro Chile	Deuda Neta - El total de deuda largo plazo, deuda corto plazo y porción circulante de la deuda largo plazo menos el efectivo, inversiones temporales y valores negociables de la empresa.
Brasil Claro	Deuda Neta/EBITDA - La deuda neta de la compañía entre el flujo líquido de operación.
Andinos Comcel Colombia Conecel Ecuador Claro Perú	EBIT - Earnings Before Interest and Taxes. Siglas en inglés para Utilidad de Operación.
Centroamérica Claro Guatemala Claro El Salvador Claro Nicaragua Claro Honduras	Margen de EBIT - La utilidad de operación de un periodo dado entre el total del ingreso generado en ese mismo periodo.
Caribe Claro Dominicana Claro Puerto Rico Miphone Jamaica	EBITDA - Earnings Before Interests, Taxes, Depreciation and Amortization (flujo líquido de operación). La utilidad generada antes del pago de impuestos, intereses, depreciación y amortización.
Estados Unidos TracFone	Margen de EBITDA - La utilidad generada antes del pago de impuestos, intereses, depreciación y amortización de un periodo dado entre el total del ingreso generado en ese mismo periodo.
	EDGE - Enhanced Data rates for Global Evolution. Tecnología compatible con el sistema GSM que permite ofrecer servicios de datos móviles de tercera generación.
	GSM - Global System for Mobile communications. El estándar de comunicación celular de mayor crecimiento y presencia en el mundo.
	GPRS - General Packet Radio Service. Ofrece mayor capacidad, contenidos de Internet y paquetes de servicios de datos sobre la red GSM. Es una tecnología de segunda generación.
	MOU - Minutes of Use (minutos de uso). Tráfico de voz generado durante un periodo dado entre el promedio de clientes en ese mismo periodo. La cifra es un cálculo de los minutos de uso generados mensualmente.
	Participación de mercado - Los suscriptores de una subsidiaria entre el total de suscriptores en el mercado donde opera.
	Penetración celular - Total de suscriptores activos en un país entre el total de la población de dicho país.
	Población con licencias - Población cubierta por las licencias que administra cada una de las subsidiarias.
	Prepago - Suscriptor que cuenta con flexibilidad para comprar el servicio de tiempo aire y recargarlo en su terminal. No cuenta con un contrato de prestación de servicios.
	Postpago - Suscriptor que cuenta con un contrato de prestación de servicios de tiempo aire. No hay necesidad de activar tiempo aire a la terminal, se efectúa de manera inmediata.
	Push-To-Talk - Permite a teléfonos móviles compatibles con esta tecnología funcionar como radio de dos vías.
	SMS - Short Message Service. Servicio de envío de mensajes de texto.
	Suscriptores proporcionales - El saldo de suscriptores ponderado por el interés económico en cada una de las subsidiarias.
	UPA (pesos mexicanos) - Utilidad por acción. La utilidad neta en pesos mexicanos entre el total de acciones.
	UPADR (dólares) - Utilidad por ADR. La utilidad neta en dólares entre el total de ADRs.

Puntos Sobresalientes

Eventos Relevantes

Suscriptores

América Móvil Consolidado

Operaciones Mexicanas

México Telcel

Operaciones Internacionales

Mercosur
Claro Argentina
Claro Paraguay
Claro Uruguay
Claro Chile

Brasil
Claro

Andinos
Comcel Colombia
Concel Ecuador
Claro Perú

Centroamérica
Claro Guatemala
Claro El Salvador
Claro Nicaragua
Claro Honduras

Caribe
Claro Dominicana
Claro Puerto Rico
Miphone Jamaica

Estados Unidos
TracFone

Tipos de Cambio

	4T08	4T07	Var. %	Ene - Dic 08	Ene - Dic 07	Var. %
México						
Final del Periodo	13.54	10.87	24.6%	13.54	10.87	24.6%
Promedio	13.22	10.84	22.0%	11.17	10.95	2.0%
Brasil						
Final del Periodo	2.34	1.77	31.9%	2.34	1.77	31.9%
Promedio	2.26	1.77	28.1%	1.83	1.93	-5.0%
Argentina						
Final del Periodo	3.45	3.15	9.7%	3.45	3.15	9.7%
Promedio	3.40	3.15	8.2%	3.18	3.12	2.1%
Chile						
Final del Periodo	636	497	28.1%	636	497	28.1%
Promedio	657	498	31.8%	530	521	1.8%
Colombia						
Final del Periodo	2,244	2,015	11.4%	2,244	2,015	11.4%
Promedio	2,309	2,025	14.0%	1,989	2,073	-4.0%
Guatemala						
Final del Periodo	7.78	7.63	2.0%	7.78	7.63	2.0%
Promedio	7.68	7.67	0.1%	7.58	7.69	-1.5%
Honduras						
Final del Periodo	19.03	19.03	0.0%	19.03	19.03	0.0%
Promedio	19.03	19.03	0.0%	19.04	19.03	0.0%
Nicaragua						
Final del Periodo	19.85	18.90	5.0%	19.85	18.90	5.0%
Promedio	19.77	18.83	5.0%	19.41	18.48	5.0%
Perú						
Final del Periodo	3.14	3.00	4.8%	3.14	3.00	4.8%
Promedio	3.11	3.00	3.7%	2.94	3.12	-5.8%
Paraguay						
Final del Periodo	4,930	4,850	1.6%	4,930	4,850	1.6%
Promedio	4,813	4,817	-0.1%	4,348	5,038	-13.7%
Uruguay						
Final del Periodo	24.36	21.55	13.0%	24.36	21.55	13.0%
Promedio	23.84	21.84	9.2%	21.07	23.39	-9.9%
Dominicana						
Final del Periodo	35.47	34.37	3.2%	35.47	34.37	3.2%
Promedio	35.42	33.93	4.4%	34.65	33.28	4.1%
Jamaica						
Final del Periodo	80.17	71.32	12.4%	80.17	71.32	12.4%
Promedio	78.07	70.85	10.2%	73.19	68.77	6.4%

Para mayor información, visite nuestra página en internet :

<http://www.americamovil.com>

Limitación de responsabilidades

Los reportes trimestrales y cualquier otro material escrito de américa móvil, s.a. de c.v. (la "compañía") en algunos casos pueden contener pronósticos o proyecciones, que reflejan la visión actual o las expectativas de la compañía y su administración con respecto a su desempeño, negocio y eventos futuros. los pronósticos incluyen, sin limitación, algún enunciado que puede predecir, indicar o implicar futuros resultados, desempeño o logros y puede contener palabras como "creer", "anticipar", "esperar", "en nuestra visión", "probablemente resultará", o alguna otra palabra o frase con un significado similar. dichos enunciados están sujetos a ciertos riesgos, imprevistos y supuestos. advertimos que un número importante de factores podrían causar que los resultados actuales difieran materialmente de los planes, objetivos, expectativas, estimaciones e intenciones expresadas en este reporte. en ningún evento ni la compañía, ni alguna de sus subsidiarias, afiliadas, directores, ejecutivos, agentes o empleados podrían ser responsables ante terceros (incluyendo inversionistas) por cualquier inversión, decisión o acción tomada en relación con la información vertida en este documento