

## Índice

<i>Resultados Relevantes</i>	1
<i>Cifras Relevantes</i>	2
<i>Resultados Financieros de Telmex Internacional</i>	2
<i>Estados de Resultados</i>	3
<i>Balances Generales</i>	4
<i>Flujos de Efectivo</i>	4
<i>Resultados de las Operaciones Internacionales</i>	5
<i>Brasil</i>	5
<i>Colombia</i>	7
<i>Chile</i>	8
<i>Perú</i>	8
<i>Argentina</i>	9

TELMEX Internacional es una compañía controladora mexicana con presencia, a través de sus subsidiarias, en Brasil, Colombia, Argentina, Chile, Perú y Ecuador, que proporciona una amplia gama de servicios de telecomunicaciones, incluyendo voz, datos, transmisión de video, televisión de paga por cable y satelital, acceso a Internet, y soluciones integrales de telecomunicaciones, así como los servicios relacionados con directorios de páginas amarillas en México, Estados Unidos de América, Argentina y Perú.

## Resultados Relevantes

- Al cierre de diciembre de 2008, en los diferentes países donde operamos contamos con 15.2 millones de accesos o unidades generadoras de ingreso (UGI), lo que representa un crecimiento del 7.5% con respecto al tercer trimestre de 2008 y de 45.9% con respecto al nivel observado en diciembre de 2007.
- En particular, en nuestras operaciones en Brasil, al cierre de diciembre de 2008, contamos con 11.8 millones de accesos o unidades generadoras de ingresos (UGI), lo que representa un crecimiento del 6.3% con respecto al tercer trimestre de 2008 y de 44.8% con respecto al nivel observado en diciembre de 2007. Por su parte, en Colombia, al cierre de diciembre de 2008, contamos con 2.6 millones de accesos o unidades generadoras de ingresos (UGI), lo que representa un crecimiento del 9.7% con respecto al tercer trimestre de 2008 y de 34.4% con respecto al nivel observado en diciembre de 2007.
- En el cuarto trimestre de 2008, en Brasil se lanzó la oferta de TV satelital DTH.
- Durante el cuarto trimestre de 2008, los ingresos consolidados ascendieron al equivalente de 19,472 millones de pesos, un aumento de 15.0% a valores nominales y 11.8% a pesos constantes de diciembre 2007, con respecto al nivel registrado en el mismo periodo del año anterior. Con base en principios contables de cada país, los ingresos presentan incrementos de 15.8% en Brasil, 58.6% en Colombia, 5.6% en Argentina, 39.8% en Chile y 25.5% en Perú.
- La EBITDA (1) consolidada totalizó 4,326 millones de pesos, un aumento de 8.2% en términos nominales y 5.2% a pesos constantes de diciembre 2007, en comparación con la del mismo trimestre del año previo.
- La utilidad neta mayoritaria del trimestre fue 1,252 millones de pesos, mayor en 16.4% a pesos nominales y 13.6% a pesos constantes de diciembre 2007. La utilidad neta mayoritaria acumulada a diciembre significó 5,535 millones de pesos, un decremento de 4.3% a pesos nominales y 14.4% a pesos constantes de diciembre 2007, con respecto a la observada en 2007.
- Al cierre de diciembre, la deuda total consolidada ascendió al equivalente de 1,893 millones de dólares, de este monto, el 52.8% está denominada en dólares. Con la finalidad de minimizar el riesgo por la fluctuación cambiaria, se tienen contratadas coberturas cambiarias por el equivalente de 217 millones de dólares, es decir por el 21.7% de la deuda en dólares. Por su parte, la deuda neta (3) asciende al equivalente de 1,338 millones de dólares.

## Cifras Relevantes

[ 2008 millones de pesos nominales, 2007 millones de pesos constantes de diciembre de 2007, excepto donde se indica ]

	4T 2008	4T 2007	% Inc.	Ene-Dic 2008	Ene-Dic 2007	% Inc.
Ingresos	\$ 19,472	\$ 17,421	11.8	\$ 76,005	\$ 67,760	12.2
EBITDA (1)	4,326	4,112	5.2	17,891	18,101	(1.2)
Margen EBITDA (%)	22.2	23.6	(1.4)	23.5	26.7	(3.2)
Utilidad de operación	1,999	2,251	(11.2)	8,923	10,330	(13.6)
Margen de operación (%)	10.3	12.9	(2.6)	11.7	15.2	(3.5)
Utilidad neta mayoritaria	1,252	1,102	13.6	5,535	6,464	(14.4)
Utilidad por acción (pesos)	0.07	0.06	16.7	0.30	0.33	(9.1)
Utilidad por ADR (dólares) (2)	0.11	0.10	10.0	0.55	0.60	(8.3)
Acciones en circulación (millones)	18,323	19,761	(7.3)	18,323	19,761	(7.3)
ADRs equivalentes (millones) (2)	916	988	(7.3)	916	988	(7.3)

(1) EBITDA: Definida como la utilidad de operación más depreciación y amortización. Ver página [www.telmexinternacional.com](http://www.telmexinternacional.com) en la sección de relación con inversionistas donde se muestra su cálculo.

(2) Un ADR equivale a 20 acciones.

(3) Deuda neta definida como deuda total menos efectivo, equivalentes y valores negociables.

Antes de la constitución de TELMEX Internacional, sus operaciones se llevaron a cabo a través de las subsidiarias de TELMEX. De esta forma, los estados financieros correspondientes a 2007, se muestran en pesos constantes de diciembre de 2007 y se prepararon tomando como base los registros contables de TELMEX, incluyendo las operaciones de las entidades transferidas a TELMEX INTERNACIONAL. Por su parte, la información financiera de 2008 está en pesos nominales, de conformidad con las Normas Mexicanas de Información Financiera.

## Resultados Financieros de Telmex Internacional

**Ingresos:** En el cuarto trimestre de 2008, los ingresos consolidados registraron 19,472 millones de pesos, un incremento de 11.8% con respecto a los observados en el mismo periodo de 2007. Esto como resultado del incremento de 31.8% en los ingresos provenientes de los servicios locales, de 31.9% de los accesos a Internet, de 13.1% de los servicios de redes corporativas, de 4.3% en los ingresos asociados con los servicios de larga distancia nacional y por el crecimiento de 100.6% en los ingresos de televisión de paga y por la reducción de 2.8% en los ingresos de los servicios de larga distancia internacional.

**Costos y gastos:** Durante el cuarto trimestre totalizaron 17,473 millones de pesos, un incremento de 15.2% en comparación con los del mismo periodo de 2007. Esto debido al incremento en el número de clientes, en Brasil, Colombia, Chile, Argentina y Perú; al crecimiento en los costos de interconexión, principalmente en Brasil; y por el aumento en los gastos corporativos.

**EBITDA (1) y utilidad de operación:** La EBITDA (1) sumó durante el cuarto trimestre 4,326 millones de pesos, un aumento de 5.2% en

comparación con el mismo periodo de 2007, generando un margen EBITDA de 22.2%. Por su parte, la utilidad de operación totalizó 1,999 millones de pesos en el periodo octubre - diciembre, generando un margen de operación de 10.3%.

**Costo integral de financiamiento:** En el cuarto trimestre, se registró un cargo por 1,382 millones de pesos, resultado de: i) un cargo en intereses netos por 362 millones de pesos, ii) una pérdida cambiaria neta de 1,020 millones de pesos, originada principalmente, por la devaluación del real en el periodo octubre - diciembre al pasar de 1.9143 a 2.3370 reales por dólar, efecto compensado parcialmente por las coberturas cambiarias real-dólar contratadas en Embratel.

**Utilidad neta mayoritaria:** La utilidad neta mayoritaria del trimestre fue 1,252 millones de pesos, mayor en 16.4% a pesos nominales y 13.6% a pesos constantes de diciembre 2007, lo que generó una utilidad por acción (UPA) de 7 centavos de peso, un incremento de 16.7% en relación con el cuarto trimestre de 2007. La utilidad por ADR(2) fue de 11 centavos de dólar, 10.0% superior en comparación con el nivel registrado en el mismo periodo de 2007.

**Inversiones:** La inversión acumulada al cierre de diciembre ascendió al equivalente a 1,634 millones de dólares, de la cual, 61.2% se ha invertido en nuestras operaciones en Brasil, 14.4% en las de Colombia y 24.4% en el resto de los países.

**Adquisición de acciones propias:** Durante el cuarto trimestre se destinaron 1,504 millones de pesos para la adquisición de 227.9 millones de acciones propias.

**Deuda:** Al cierre de diciembre la deuda total consolidada ascendió al equivalente de 1,893 millones de dólares, de este monto, 52.8% está denominada en dólares. Con la finalidad de minimizar el riesgo por la fluctuación cambiaria, al cierre de diciembre, se tenían contratadas coberturas cambiarias por el equivalente de 217 millones de dólares, es decir por el 21.7% de la deuda denominada en dólares.

La deuda neta (3) ascendió al equivalente a 1,338 millones de dólares.

## Estados de Resultados

[ 2008 millones de pesos nominales, 2007 millones de pesos constantes al 31 de diciembre de 2007 ]

	4T 2008	4T 2007	% Inc.	Ene-Dic 2008	Ene-Dic 2007	% Inc.
<b>Ingresos</b>						
Local	\$ 2,921	\$ 2,216	31.8	\$ 10,594	\$ 7,874	34.5
Larga distancia nacional	6,854	6,572	4.3	28,299	27,084	4.5
Larga distancia internacional	833	857	(2.8)	3,294	3,605	(8.6)
Redes corporativas	4,386	3,879	13.1	16,757	15,390	8.9
Internet	1,521	1,153	31.9	5,496	4,381	25.5
Televisión de paga	969	483	100.6	3,203	1,044	206.8
Otros	1,988	2,261	(12.1)	8,362	8,382	(0.2)
<b>Total</b>	<b>19,472</b>	<b>17,421</b>	<b>11.8</b>	<b>76,005</b>	<b>67,760</b>	<b>12.2</b>
<b>Costos y gastos</b>						
Costos de venta y servicios	3,235	2,759	17.3	12,048	9,803	22.9
Comerciales, administrativos y generales	5,010	4,319	16.0	19,141	16,207	18.1
Transporte e interconexión	6,901	6,231	10.8	26,925	23,649	13.9
Depreciación y amortización	2,327	1,861	25.0	8,968	7,771	15.4
<b>Total</b>	<b>17,473</b>	<b>15,170</b>	<b>15.2</b>	<b>67,082</b>	<b>57,430</b>	<b>16.8</b>
Utilidad de operación	1,999	2,251	(11.2)	8,923	10,330	(13.6)
Otros (ingresos) y gastos, neto	(22)	153	NA	103	242	(57.4)
<b>Costo integral de financiamiento</b>						
Interés, neto	362	54	570.4	243	414	(41.3)
(Utilidad) pérdida cambiaria, neta	1,020	(695)	NA	1,878	3	*
Ganancia monetaria, neta	0	7	NA	0	(141)	NA
<b>Total</b>	<b>1,382</b>	<b>(634)</b>	<b>NA</b>	<b>2,121</b>	<b>276</b>	<b>668.5</b>
Participación en utilidad neta de compañías asociadas	(247)	(61)	304.9	191	689	(72.3)
Utilidad antes de impuestos	392	2,671	(85.3)	6,890	10,501	(34.4)
Impuesto sobre la renta	(844)	1,320	NA	1,259	3,487	(63.9)
Utilidad antes de participación de los accionistas minoritarios	1,236	1,351	(8.5)	5,631	7,014	(19.7)
Participación de los accionistas minoritarios, neto	16	(249)	NA	(96)	(550)	(82.5)
Utilidad neta mayoritaria	\$ 1,252	\$ 1,102	13.6	\$ 5,535	\$ 6,464	(14.4)
EBITDA (1)	\$ 4,326	\$ 4,112	5.2	\$ 17,891	\$ 18,101	(1.2)
Margen EBITDA (%)	22.2	23.6	(1.4)	23.5	26.7	(3.2)
Margen de operación (%)	10.3	12.9	(2.6)	11.7	15.2	(3.5)

(\*) Porcentaje superior a 1,000%  
NA No aplica

## Balances Generales

[ 2008 millones de pesos nominales, 2007 millones de pesos constantes al 31 de diciembre de 2007 ]

	Diciembre 2008	Diciembre 2007
<b>Activo</b>		
Efectivo y equivalentes	\$ 7,511	\$ 17,268
Otros activos circulantes	27,944	20,746
Planta, propiedades y equipo, neto	58,634	50,493
Otros activos	15,942	16,842
Crédito mercantil	16,486	16,298
Impuestos diferidos	6,300	7,632
<b>Total activo</b>	<b>\$ 132,817</b>	<b>\$ 129,279</b>
<b>Pasivo y capital contable</b>		
Vencimientos de deuda a menos de un año	\$ 14,728	\$ 4,713
Otros pasivos circulantes	24,778	25,179
Deuda a largo plazo	10,895	11,269
Beneficios a los empleados	2,291	2,584
<b>Total pasivo</b>	<b>52,692</b>	<b>43,745</b>
Capital contable		
Capital contable mayoritario	77,796	82,892
Interés minoritario	2,329	2,642
<b>Total capital contable</b>	<b>80,125</b>	<b>85,534</b>
<b>Total pasivo y capital contable</b>	<b>\$ 132,817</b>	<b>\$ 129,279</b>

## Estado de Flujos de Efectivo

[ millones de pesos nominales ]

	Doce meses terminados el 31 de diciembre 2008
<b>Actividades de operación:</b>	
Utilidad antes de impuestos	\$ 6,890
Depreciación y amortización	8,968
Intereses devengados	1,508
Otras partidas que no requieren de efectivo	3,147
<b>Total</b>	<b>20,513</b>
Capital de trabajo	(9,519)
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de operación</b>	<b>10,994</b>
<b>Actividades de inversión:</b>	
Inversión en planta telefónica	(18,072)
Otras inversiones	(817)
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de inversión</b>	<b>(18,889)</b>
<b>Efectivo requerido antes de actividades de financiamiento</b>	<b>(7,895)</b>
<b>Actividades de financiamiento:</b>	
Nuevos financiamientos	12,938
Amortizaciones de financiamientos	(6,584)
Dividendos pagados por subsidiarias	(2,937)
Intereses pagados	(1,034)
Otras partidas	(4,245)
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento</b>	<b>(1,862)</b>
<b>Disminución neta en efectivo y equivalentes de efectivo</b>	<b>(9,757)</b>
Efectivo y equivalentes de efectivo al principio del periodo	17,268
<b>Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo</b>	<b>\$ 7,511</b>

## Resultados de las Operaciones Internacionales

La información financiera presentada a continuación se expresa en su moneda de origen, de acuerdo con los principios contables que rigen en cada país y antes de eliminar operaciones intercompañías con las empresas de TELMEX Internacional.

### Brasil

Los resultados acumulados de nuestras operaciones en Brasil, muestran la evolución a una empresa integral de telecomunicaciones, donde la participación de los ingresos provenientes de los servicios de acceso local y de los negocios de datos representan el 43.0% de los ingresos totales. Lo anterior generado por la implantación de las estrategias comerciales que nos permitieron incrementar, en los últimos doce meses, los servicios de acceso local de voz y las líneas equivalentes de datos en 53.2% y 40.4%, respectivamente.

Al cierre de diciembre, Net Serviços ofrecía el servicio de Net Fone a 1.8 millones de clientes. Este servicio representa una importante oportunidad de crecimiento, ya que actualmente la red de Net Serviços cubre alrededor de 9.8 millones de casas pasadas, y 73.5% de su red es bidireccional, atiende cerca de 3.1 millones de usuarios de televisión de paga y tiene 2.2 millones de clientes con acceso a Internet de banda ancha.

**Ingresos:** Durante el cuarto trimestre de 2008, los ingresos totalizaron 2,582 millones de reales, un crecimiento de 15.8% con respecto a los observados en el mismo periodo de 2007. Esto favorecido por mayores ingresos de los servicios locales, en los negocios de datos, larga distancia nacional y larga distancia internacional de 30.2%, 21.8%, 11.8% y 3.3%, respectivamente.

- **Local:** Los ingresos alcanzaron 476 millones de reales, 30.2% más que en el cuarto trimestre de 2007, debido al aumento de 53.2%, en el número de clientes del servicio.

- **Larga distancia nacional:** Estos ingresos totalizaron 1,140 millones de reales, 11.8% mayores a los obtenidos en el cuarto trimestre de 2007, resultado del incremento de 6.2% en el volumen de tráfico, crecimiento impulsado por el tráfico de clientes corporativos y de teléfonos móviles, así como el incremento de 5.2% en el ingreso promedio por minuto.

- **Larga distancia internacional:** Los ingresos originados por este servicio alcanzaron 127 millones de reales, 3.3% mayores con respecto a los del cuarto trimestre de 2007, debido al crecimiento en el segmento corporativo compensando parcialmente por la reducción de 13.1% en el tráfico.

- **Redes corporativas e Internet:** Los ingresos generados por los servicios de datos y de acceso a Internet alcanzaron 690 millones de reales, 21.8% por arriba del nivel observado en el periodo octubre - diciembre de 2007.

**Costos y gastos:** En el cuarto trimestre de 2008, se acumularon 2,259 millones de reales, un incremento de 13.4%, debido entre otras cosas, a mayores costos asociados al crecimiento de servicios locales y datos, así como al costo de interconexión.

- **Costos de venta y servicios:** En el periodo octubre - diciembre totalizan 312 millones de reales, un aumento de 5.2% con respecto al mismo periodo de 2007, esto como resultado del aumento en los costos asociados con el crecimiento en los servicios locales y de datos.

- **Comerciales, administrativos y generales:** Durante el cuarto trimestre registraron 539 millones de reales, 11.1% más que en 2007 por el aumento en los servicios recibidos de terceros y mayores gastos de personal.

- **Transporte e interconexión:** Estos gastos se incrementaron 18.0% con respecto al nivel del cuarto trimestre de 2007, para alcanzar 1,100 millones de reales, esto debido entre otras cosas, al aumento del tráfico de terminación móvil.

- **Depreciación y amortización:** En el cuarto trimestre, estos gastos ascendieron a 308 millones de reales, un aumento de 10.3% con respecto al mismo periodo de 2007.

**EBITDA (1) y utilidad de operación:** La EBITDA (1) sumó 631 millones de reales durante el cuarto trimestre, un crecimiento de 22.4% con respecto al nivel observado en el mismo periodo de 2007, generando un margen de 24.4%. Por su parte, la utilidad de operación registró 260 millones de reales, originando un margen operativo de 10.1%.

## Indicadores Operativos Brasil

	4T 2008	4T 2007	% Inc.
Minutos de Larga Distancia			
Nacional (millones)	<b>3,823</b>	3,598	<b>6.2</b>
Internacional (millones)	<b>438</b>	503	<b>(13.1)</b>
Líneas equivalentes de 64 Kbps (miles)	<b>4,075</b>	2,903	<b>40.4</b>
Total de accesos al servicio local * (miles)	<b>5,356</b>	3,496	<b>53.2</b>

(\*) Incluye clientes Net Fone

## Estados de Resultados Brasil

[ millones de reales históricos ]

	4T 2008	4T 2007	% Inc.	Ene-Dic 2008	Ene-Dic 2007	% Inc.
Ingresos						
Local (A)	<b>\$R 475.8</b>	\$R 365.4	<b>30.2</b>	<b>\$R 1,709.5</b>	\$R 1,283.1	<b>33.2</b>
Larga distancia nacional	<b>1,140.4</b>	1,020.3	<b>11.8</b>	<b>4,481.2</b>	4,084.3	<b>9.7</b>
Larga distancia internacional	<b>126.5</b>	122.5	<b>3.3</b>	<b>475.4</b>	500.0	<b>(4.9)</b>
Redes corporativas	<b>529.4</b>	440.5	<b>20.2</b>	<b>1,909.5</b>	1,685.2	<b>13.3</b>
Internet	<b>160.6</b>	125.8	<b>27.7</b>	<b>581.2</b>	486.0	<b>19.6</b>
Otros	<b>149.0</b>	154.2	<b>(3.4)</b>	<b>620.5</b>	586.2	<b>5.8</b>
Total	<b>2,581.7</b>	2,228.7	<b>15.8</b>	<b>9,777.3</b>	8,624.8	<b>13.4</b>
Costos y gastos						
Costos de venta y servicios	<b>312.2</b>	296.7	<b>5.2</b>	<b>1,184.8</b>	1,119.7	<b>5.8</b>
Comerciales, administrativos y generales	<b>538.9</b>	484.9	<b>11.1</b>	<b>2,042.2</b>	1,905.4	<b>7.2</b>
Transporte e interconexión	<b>1,099.8</b>	931.8	<b>18.0</b>	<b>4,090.3</b>	3,434.8	<b>19.1</b>
Depreciación y amortización	<b>308.4</b>	279.7	<b>10.3</b>	<b>1,213.5</b>	1,126.7	<b>7.7</b>
Total	<b>2,259.3</b>	1,993.1	<b>13.4</b>	<b>8,530.8</b>	7,586.6	<b>12.4</b>
Participación en asociadas	<b>62.6</b>	2.4	<b>*</b>	<b>153.0</b>	(96.2)	<b>NA</b>
Utilidad de operación	<b>\$R 259.8</b>	\$R 233.2	<b>11.4</b>	<b>\$R 1,093.5</b>	\$R 1,134.4	<b>(3.6)</b>
EBITDA (1)	<b>\$R 630.8</b>	\$R 515.3	<b>22.4</b>	<b>\$R 2,459.9</b>	\$R 2,165.0	<b>13.6</b>
Margen EBITDA (%)	<b>24.4</b>	23.1	<b>1.3</b>	<b>25.2</b>	25.1	<b>0.1</b>
Margen de operación (%)	<b>10.1</b>	10.5	<b>(0.4)</b>	<b>11.2</b>	13.2	<b>(2.0)</b>

(A) Incluye interconexión

(\*) Porcentaje superior a 1,000%

NA No aplica

## Colombia

En Colombia ya se cuenta con una cobertura de 4.7 millones de casas pasadas, de las cuales el 46.7% ya son bidireccionales, con lo que al cierre de diciembre ya se ofrecen 2.6 millones de accesos (UGI), un crecimiento de 34.4% con respecto al nivel observado hace doce meses.

En los segmentos empresariales, en 2008 las iniciativas de negocio se enfocaron en crecer el número de servicios por cliente en el segmento corporativo e incrementar los clientes PyME con servicios de datos, Internet y telefonía. El número de servicios en estas líneas de productos se ha incrementado en 15% en servicios de datos, 37% en servicios de Internet y 87% en líneas telefónicas; en comparación con el número de servicios a diciembre de 2007. La estrategia de penetración en PyMEs, ha sido un factor fundamental en el importante crecimiento del número de servicios en Internet y líneas telefónicas. En diciembre de 2008 se

realizó el lanzamiento de Larga Distancia, con lo cual se complementa el portafolio de servicios, ofreciendo una oferta integral de servicios a los clientes de todos los segmentos.

En Colombia, se incrementó nuestra oferta de servicios con funcionalidades avanzadas de video en demanda (VOD), grabación digital (DVR), un portal guía de entretenimiento y se completó nuestro servicio de voz con servicios de larga distancia.

Los ingresos en el cuarto trimestre del año totalizaron 270,584 millones de pesos colombianos, un aumento de 58.6% con respecto al mismo periodo del 2007. Este incremento se debió principalmente, al crecimiento en las operaciones con diversos clientes corporativos y por los ingresos adicionales en los negocios de voz, video e Internet generados por los clientes de las empresas de televisión de paga.

Durante el cuarto trimestre de 2008, los costos y gastos ascendieron a 294,612 millones de pesos colombianos, un aumento de 57.5% con respecto al mismo periodo 2007. Esto influido principalmente, por la incorporación de las compañías de televisión de paga que generaron gastos adicionales por 93,318 millones de pesos colombianos, así como por mayores gastos de personal para atender al mercado PyME. En el periodo octubre - diciembre de 2008, se registró una pérdida de operación de 24,028 millones de pesos colombianos, que compara con una pérdida de 16,465 millones de pesos colombianos en el mismo periodo de 2007, esto debido a mayores cargos asociados a la incorporación de nuevos clientes. Por su parte, la EBITDA (1) registró 27,516 millones de pesos colombianos, generando un margen de 10.2%.

## Estados de Resultados Colombia

[ millones de pesos colombianos]

	4T 2008	4T 2007	% Inc.	Ene-Dic 2008	Ene-Dic 2007	% Inc.
Ingresos	<b>\$ 270,584.1</b>	\$ 170,559.8	<b>58.6</b>	<b>\$ 921,032.7</b>	\$ 477,922.0	<b>92.7</b>
EBITDA	<b>27,516.2</b>	9,123.9	<b>201.6</b>	<b>119,199.3</b>	90,305.6	<b>32.0</b>
Margen EBITDA (%)	<b>10.2</b>	5.3	<b>4.9</b>	<b>12.9</b>	18.9	<b>(6.0)</b>
Utilidad de operación	<b>(24,027.9)</b>	(16,465.2)	<b>45.9</b>	<b>(22,923.2)</b>	3,373.9	<b>(779.4)</b>
Margen de operación (%)	<b>(8.9)</b>	(9.7)	<b>0.8</b>	<b>(2.5)</b>	0.7	<b>(3.2)</b>

## Chile

Durante el cuarto trimestre de 2008, los ingresos acumularon 33,302 millones de pesos chilenos, 39.8% mayores en comparación con el mismo periodo de 2007. Esto originado por la incorporación de los ingresos de los servicios de televisión de paga que en el trimestre ascienden a 11,846 millones de pesos chilenos, por el aumento en los ingresos de los negocios de redes corporativas y de acceso a Internet y de los servicios locales en 22.9% y 11.6%, respectivamente. Por su parte, el negocio de larga distancia mostró una reducción en sus

ingresos de 17.8%, resultado de la contracción del mercado debido a la migración a servicios móviles y tráfico vía Internet.

El total de los costos y gastos fue de 37,488 millones de pesos chilenos en el cuarto trimestre, 40.8% más que los correspondientes al mismo periodo del 2007. En el caso de los costos de venta y servicios, su crecimiento fue de 25.5%, debido principalmente, al aumento en los costos por la incorporación de nuevos clientes. Los gastos comerciales, administrativos y generales

aumentaron 52.1% por mayores gastos en comisiones y publicidad para impulsar los servicios de televisión. En el periodo octubre - diciembre, la pérdida operativa fue de 4,187 millones de pesos chilenos, que compara con una pérdida de 2,795 millones de pesos chilenos en el mismo periodo de 2007. La EBITDA (1) registro 2,927 millones de pesos chilenos, generando un margen de 8.8%.

## Estados de Resultados Chile

[ millones de pesos chilenos constantes de 2008 ]

	4T 2008	4T 2007	% Inc.	Ene-Dic 2008	Ene-Dic 2007	% Inc.
Ingresos	\$ <b>33,301.7</b>	\$ 23,824.6	<b>39.8</b>	\$ <b>116,862.7</b>	\$ 84,347.2	<b>38.5</b>
EBITDA	<b>2,927.0</b>	2,140.2	<b>36.8</b>	<b>9,286.3</b>	9,692.1	<b>(4.2)</b>
Margen EBITDA (%)	<b>8.8</b>	9.0	<b>(0.2)</b>	<b>7.9</b>	11.5	<b>(3.6)</b>
Utilidad de operación	<b>(4,186.6)</b>	(2,794.9)	<b>49.8</b>	<b>(16,120.2)</b>	(6,808.5)	<b>136.8</b>
Margen de operación (%)	<b>(12.6)</b>	(11.7)	<b>(0.9)</b>	<b>(13.8)</b>	(8.1)	<b>(5.7)</b>

## Perú

En el cuarto trimestre de 2008, los ingresos ascendieron a 98 millones de nuevos soles, 25.4% más que el mismo trimestre del 2007. Esto debido al aumento de 53.8% en los ingresos de los negocios de datos, que representan 40.7% de los ingresos totales. Por su parte, los ingresos de los negocios de voz mostraron un incremento de 31.4% en comparación con el año previo. Así

mismo los ingresos de video se incrementaron en 69.6%.

Por su parte, los costos y gastos en el cuarto trimestre aumentaron 42.5%, debido al aumento de 50.5% en los gastos comerciales, administrativos y generales por las comisiones de teléfonos públicos internos instalados, los gastos

de comercialización por el lanzamiento de Telmex TV y Triple Play, así como por la integración de las empresas de cable adquiridas y de 47.8% en los costos de transporte e interconexión. La EBITDA (1) totalizó 10 millones de nuevos soles, generando un margen de 10.5%.

## Estados de Resultados Perú

[ millones de nuevos soles ]

	4T 2008	4T 2007	% Inc.	Ene-Dic 2008	Ene-Dic 2007	% Inc.
Ingresos	\$ <b>98.4</b>	\$ 78.5	<b>25.4</b>	\$ <b>328.6</b>	\$ 264.2	<b>24.4</b>
EBITDA	<b>10.3</b>	14.1	<b>(27.0)</b>	<b>34.2</b>	54.7	<b>(37.5)</b>
Margen EBITDA (%)	<b>10.5</b>	18.0	<b>(7.5)</b>	<b>10.4</b>	20.7	<b>(10.3)</b>
Utilidad de operación	<b>(12.4)</b>	0.6	<b>NA</b>	<b>(39.3)</b>	(1.6)	<b>*</b>
Margen de operación (%)	<b>(12.6)</b>	0.8	<b>(13.4)</b>	<b>(12.0)</b>	(0.6)	<b>(11.4)</b>

(\*) Porcentaje superior a 1,000%

## Argentina

En el cuarto trimestre las operaciones en Argentina generaron ingresos por 148 millones de pesos argentinos, 5.5% más en comparación con el mismo periodo de 2007.

Los costos y gastos de operación totalizan 171 millones de pesos argentinos, un aumento de

13.4% debido al incremento en los gastos de publicidad para impulsar los nuevos productos, incremento del costo de telemarketing, mayores costos de personal por la integración de la empresa adquirida en 2007 (Ertach), evento que también provocó un aumento en la depreciación. La EBITDA (1) en el cuarto trimestre del año,

registró 7 millones de pesos argentinos, 44.1% menor a la obtenida en el mismo periodo de 2007, generando un margen de 4.8%. Por su parte, la pérdida de operación ascendió a 23 millones de pesos argentinos, que compara con una pérdida de 11 millones de pesos argentinos en el año previo.

## Estados de Resultados Argentina

[ millones de pesos argentinos ]

	4T 2008	4T 2007	% Inc.	Ene-Dic 2008	Ene-Dic 2007	% Inc.
Ingresos	\$ 147.6	\$ 139.9	5.5	\$ 523.9	\$ 421.5	24.3
EBITDA	7.1	12.7	(44.1)	55.9	67.4	(17.1)
Margen EBITDA (%)	4.8	9.1	(4.3)	10.7	16.0	(5.3)
Utilidad de operación	(23.0)	(10.6)	117.0	(52.5)	(6.1)	760.7
Margen de operación (%)	(15.6)	(7.6)	(8.0)	(10.0)	(1.4)	(8.6)

Este comunicado contiene información que involucra riesgos e incertidumbres. Así también, pueden existir factores que ocasionen que los resultados futuros varíen significativamente.

Relaciones con Inversionistas  
 Insurgentes Sur 3500, piso 2,  
 14060 México D.F.  
 Tels: (52) (55) 52 23 3200,  
 Fax: (52) (55)52 55 1011  
 rinversi@telmex.com

Telmex Internacional, S.A.B. de C.V.  
 (www.telmexinternacional.com)